



# Pressemitteilung

APRIL 2025

**Decathlon Deutschland  
startet Tennis- und  
Padelball-Recycling mit  
Renewaball**

# Decathlon Deutschland startet Tennis- und Padelball-Recycling mit Renewaball

Plochingen, 09.04.2025: Der Multisportspezialist Decathlon treibt seine Nachhaltigkeitsbemühungen voran und gibt eine Kooperation mit Renewaball bekannt. Das Unternehmen hat sich auf das Recycling von gebrauchten Tennis- und Padelbällen, und dem Upcycling zu neuen Bällen spezialisiert. Ab sofort gibt es in einigen deutschen Decathlon-Filialen Renewaball-Sammeltonnen für gebrauchte Tennis- und Padelbälle in den Racketsport-Abteilungen, die dem innovativen Recyclingprozess von Renewaball zugeführt werden.

## Zertifizierte Recyclingexpertise

Das niederländische Start-Up Renewaball hat ein weltweit einzigartiges Verfahren zur Trennung von dem in den Bällen enthaltenen Gummi und Filz entwickelt. Dieser entscheidende Schritt ermöglicht es, aus den Rohstoffen neue, hochwertige Tennis- und Padelbälle herzustellen. Im Zuge des Prozesses werden die Bälle vom Filz getrennt, der Kautschuk herausgeschreddert und daraus neue Bälle mit 100 % aus Europa und anderen Materialien hergestellt. Eine unabhängige Lebenszyklusanalyse hat ergeben, dass die Produktion eines Renewaball Tennis- bzw. Padelballs im Vergleich zur durchschnittlichen Produktion eines herkömmlichen Balls 29 % weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen verursacht (0,4057 kg CO<sub>2</sub>e gegenüber 0,58213 kg CO<sub>2</sub>e.)

Sowohl die International Tennis Federation (ITF) als auch der Padel-Weltverband haben die recycelten Bälle zertifiziert. Renewaball selbst hat die anerkannte [B-Corp-Zertifizierung](#) für sein soziales und ökologisches Engagement erhalten.

## Sinnvolles Upcycling

Decathlon bietet seinen Kund:innen die Möglichkeit, ihre ausgedienten Bälle einem sicheren und erprobten Kreislaufsystem anzuvertrauen. Denn:

*“Recycling ist nicht gleich Recycling”, betont **Alexandra Kaufmann**, Recycling Leader bei Decathlon Deutschland: “Wir wollen unseren Kund:innen Transparenz bieten und sicherstellen, dass ihre gebrauchten Bälle nicht nur fachgerecht wiederverwertet werden, sondern dass daraus neue, qualitativ hochwertige Bälle entstehen. Um einen möglichst geschlossenen Kreislauf zu gewährleisten, ist das Upcycling der Rohstoffe zu neuen Bällen deutlich sinnvoller als das Downcycling für andere Anwendungen. Mit Renewaball haben wir einen Partner gefunden, der unsere hohen Ansprüche an Nachhaltigkeit und Qualität teilt.“*

**Hélène Hoogeboom, CEO Renewaball:** *“Dass wir mit einem Unternehmen wie Decathlon, das selbst sehr viel auf nachhaltige Themen im Sport Wert legt, zusammen gekommen sind, freut uns besonders. Gemeinsam können wir einen wichtigen Beitrag zur Ressourcenschonung im Racketsport leisten.”*

### **Weniger Umweltbelastungen**

Laut Renewaball werden in den Niederlanden jährlich 5,5 Millionen Tennisbälle verbraucht, weltweit sind es rund 350 Millionen. 97 % der Tennis- und Padelbälle landen im Müll. Hinzu kommt, dass beim Abrieb der Bälle Mikroplastikpartikel in die Umwelt gelangen und zur Verschmutzung der Ozeane beitragen.

Durch die Kooperation mit Renewaball und die Bereitstellung von Sammelstellen in seinen zahlreichen Filialen in ganz Deutschland trägt Decathlon dazu bei, die Menge an recycelten Bällen zu erhöhen, den ökologischen Fußabdruck des Tennis- und Padelports zu verbessern und das Bewusstsein für die Vorteile des Recyclings zu schärfen.



## Über Renewaball

Renwaball ist der weltweit erste zirkuläre Tennis- und Padelball – hergestellt aus ausgedienten Tennis- und Padelbällen. Weltweit werden jedes Jahr über 350 Millionen Tennisbälle verwendet – und beinahe ebenso viele Padelbälle. Tennis- und Padelbälle stellen ein erhebliches Umweltproblem dar: Sie bestehen aus Kautschuk und Filz, das Mikroplastikfasern wie Polyester und Nylon enthält. Diese gelangen beim Spielen entweder in unsere Atemluft (in Hallen) oder in Böden, Flüsse und Meere (im Außenbereich). Renewaball sammelt in ganz Europa alte Tennis- und Padelbälle und verarbeitet sie in einem innovativen Verfahren zu neuen Renewaballs – mit einem Filz aus 100 % europäischer Schafwolle. Mehr Informationen unter: [www.renewaball.com](http://www.renewaball.com)

## Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19, 73207 Plochingen

[presse@decathlon.de](mailto:presse@decathlon.de)

## Pressekontakt

**Sabine König**

Pressesprecherin Nachhaltigkeit

 [sabine.koenig@decathlon.com](mailto:sabine.koenig@decathlon.com)

 Tel.: +49 151 7463 9032

**Weitere Informationen:** [einblicke.decathlon.de/presse](http://einblicke.decathlon.de/presse)